

高性能光触媒製品 「MaSSC」 第 5 報

1. MaSSC の新商品紹介

1-1. kila clean(キラクリーン)の概要

この度、太陽光で脱臭性能が回復し半永久的に使用可能な靴用消臭グッズ kila clean(キラクリーン)を開発し、平成 26 年 2 月より販売開始しました。靴の中の気になる臭いというのは、足裏からの発汗量と靴の中に存在する雑菌により発生すると言われており、この kila clean は発生した臭いを脱臭するだけでなく、原因となる雑菌を吸着・殺菌します。以下、kila clean の特徴と従来品との比較を記載します。

- ①活性炭では吸着しづらい低分子量物質の処理が可能です。
- ②吸着機能だけの活性炭に比べ、光触媒をコーティングしているため、分解機能を有します。
- ③活性炭脱臭と異なり、太陽光を照射するだけで性能が復元し、繰り返し使用することが可能です。
- ④再利用が可能なため、活性炭のような消耗廃棄物となりにくいため、資源節約に通じ、地球環境的にも優しい商品です。

kila clean の使用方法は、靴の中で使用 1 ヶ月後、ケースの中の網袋だけを外に出して、直射日光に 8 時間以上当てて頂ければ、初期の性能を発揮します。(但し、吸着の量・光の強度などにより異なります。)

表 1. kila clean の仕様一覧表

サイズ(mm)	60(W)×100(H)
重量(g)	約 15×2
種類	脱臭剤
成分	天然ゼオライト・光触媒
使用用途	靴の中、靴箱など
カラー	ブラウン・ホワイト ブラック・チェリー ローズ・グリーン



図 1. kila clean(キラクリーン)の写真

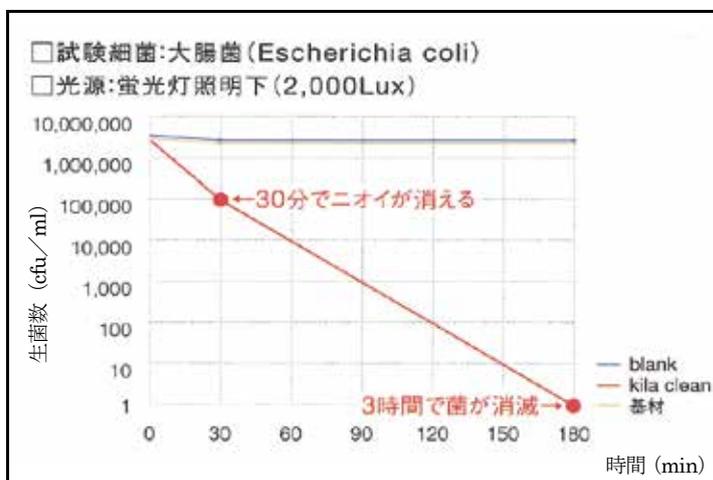


図 2. kila clean の消臭・殺菌力

足裏の 1 日の汗の量：約 200ml
 汗の成分中のアンモニアの量：2.8mg
 kila clean 30g でアンモニアの吸収量：56mg 以上

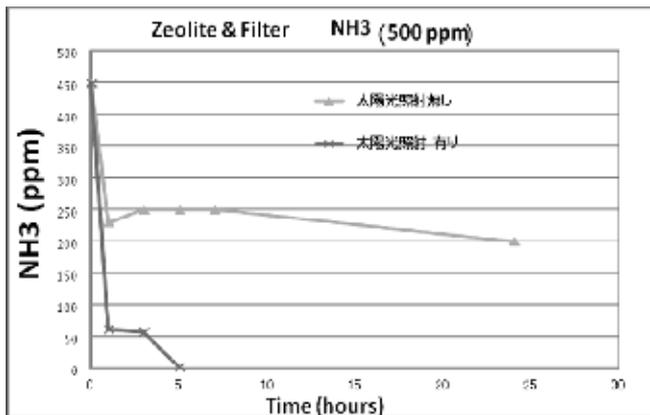


図3. 太陽光有無のアンモニア分解力の違い

1-2. kila clean(キラクリン)の受賞案内

kila clean は平成 26 年度北九州エコプレミアムの『いち押しエコプレミアム』(図4)に選定されました。

北九州エコプレミアムとは、北九州市が環境負荷が低いことを新しい付加価値として捉えた商品や技術、産業活動を「エコプレミアム」と定義し、これを広く普及啓発することにより、環境に配慮した企業活動の促進と環境ビジネスの振興を図ることを目的とした事業活動であり、『いち押しエコプレミアム』とは、平成 18 年度から選定されたエコプレミアムの中から「新規性・独自性」と「市場性」について、特に優れているものを対象とした選定内容です。



図4. 『いち押しエコプレミアム』の賞状

2. 溶射 (MaSSC) の特長

従来の光触媒は、光触媒を接着剤(バインダー)と混ぜて、コーティングしていましたが、光触媒が接着剤に埋もれてしまい、触媒反応する量が限られていました(図5)。しかし、当社独自の低温溶射技術によるコーティングは、光触媒の性能を落とすことなく基材の表面を高密度な光触媒で被うことが出来るので、格段に光触媒反応がアップすることに成功しました(図6)。

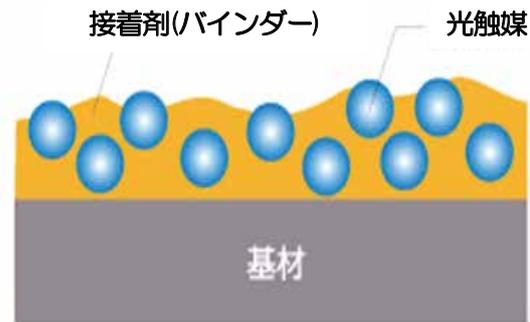


図5. 一般的なコート状態

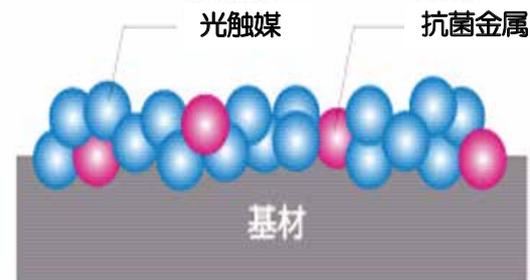


図6. 溶射によるコート状態

3. 最後に

昨年のテレビ放映の影響もあり、少しずつ MaSSC 事業の展開が広がりつつあります。本年より海外展開も含めた活動も開始致しました。

今後も、現状の商品に満足することなく継続の技術革新とお客様の様々なニーズにお応え出来るよう、商品開発に勤しんで参りますので、引き続き、MaSSC 商品をご支援・ご愛顧を賜りますよう何卒宜しくお願い致します。

問い合わせ先

株式会社マスクフジコー
 フリーダイヤル 0120-80-2450
 メールお問い合わせ masscfujico@kfjc.co.jp
 HP アドレス <http://www.massc.jp>